



Nachhaltigkeit – eine Chance für den Versicherungsvertrieb?



Kai Kuklinski – AXA Konzern AG

16. Juni 2023

AXA Deutschland - Überblick



7,4 Mio.
Kund:innen



8.028
Mitarbeitende

3.369
Vermittler:innen in der
Ausschließlichkeit*
sowie rund
13.280
reversierte Makler:innen



12 Mrd. Euro

Bruttoeinnahmen

11 %

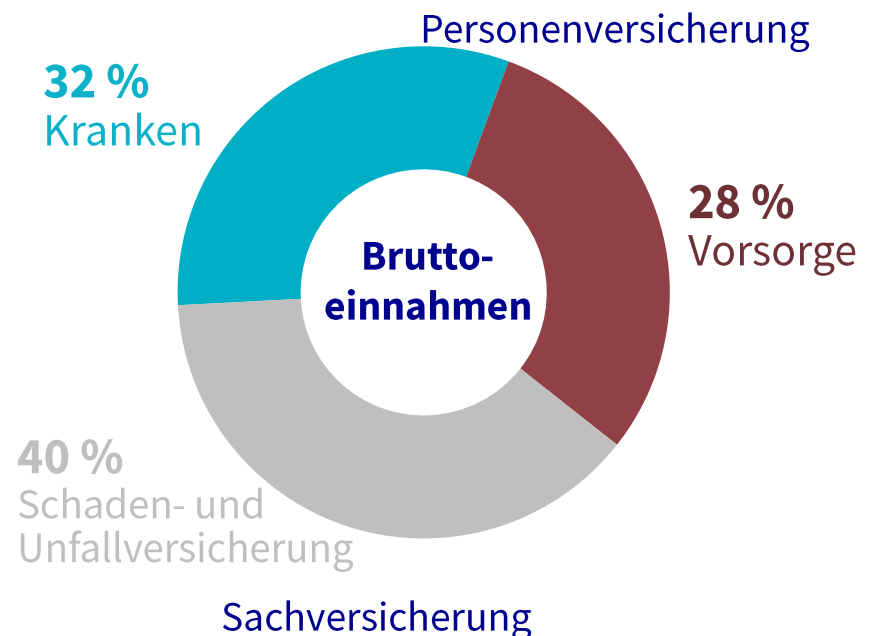
vom Gruppenumsatz

704 Mio. Euro

Underlying Earnings

60.225 Mio. Euro

verwaltete Kapitalanlagen





Wie beeinflusst Nachhaltigkeit die Versicherungsbranche?

„Nachhaltigkeit muss eine Lebensphilosophie sein, um zum Geschäftsmodell werden zu können.“

Anand Mahindra

Indischer Milliardär und Geschäftsmann, einer der „World's 50 Greatest Leaders“ (Fortune Magazine) und einer der 25 mächtigsten Geschäftsleute Asiens

Die globalen (Top-)Risiken verändern sich nachhaltig und deutlich in Richtung Umwelt und Technologie!

Top 5 Global Risks in Terms of Likelihood															
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1st	Infrastructure breakdown	Blow up in asset prices	Asset price collapse	Asset price collapse	Storms and cyclones	Income disparity	Income disparity	Income disparity	Interstate conflict	Involuntary migration	Extreme weather	Extreme weather	Extreme weather	Extreme weather	
2nd	Chronic diseases	Middle East instability	China economic slowdown	China economic slowdown	Flooding	Fiscal imbalances	Fiscal imbalances	Extreme weather	Extreme weather	Extreme weather	Involuntary migration	Natural disasters	Climate action failure	Climate action failure	
3rd	Oil price shock	Failed and failing states	Chronic diseases	Chronic disease	Corruption	Greenhouse gas emissions	Greenhouse gas emissions	Unemployment	Failure of national governance	Climate action failure	Natural disasters	Cyberattacks	Natural disasters	Natural disasters	
4th	China hard landing	Oil price shock	Global governance gaps	Fiscal crises	Biodiversity loss	Cyberattacks	Water crises	Climate action failure	State collapse or crisis	Interstate conflict	Terrorist attacks	Data fraud or theft	Data fraud or theft	Biodiversity loss	
5th	Blow up in asset prices	Chronic diseases	Deglobalization (emerging)	Global governance gaps	Climate change	Water crises	Population ageing	Cyberattacks	Unemployment	Natural catastrophes	Data fraud or theft	Climate action failure	Cyberattacks	Human-made environmental disasters	

■ Economic
 ■ Environmental
 ■ Geopolitical
 ■ Societal
 ■ Technological

World Economic Forum: The Global Risk Report 2020

Eine globalisierte Welt mit komplexen Risiken und Interdependenzen

Global Risks Report 2023

Top 10 Risks

“Please estimate the likely impact (severity) of the following risks over a 2-year and 10-year period”

2 years



10 years



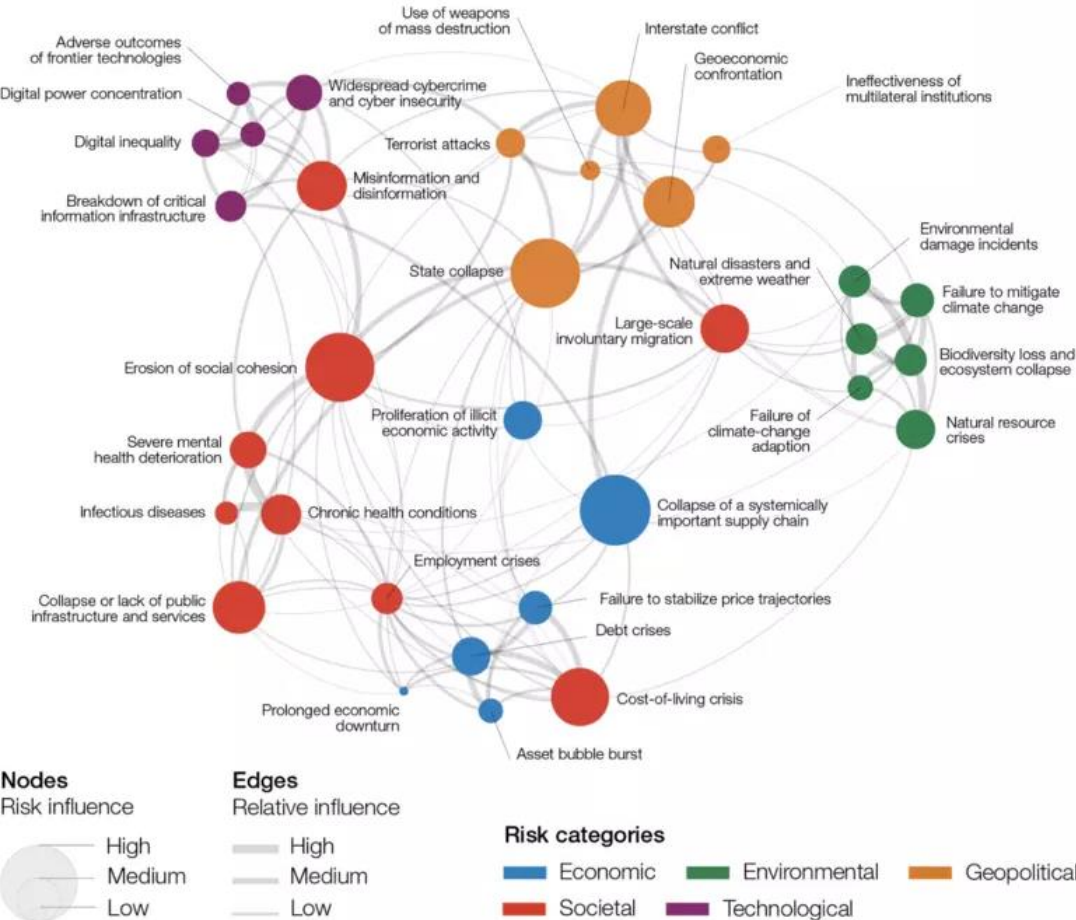
Risk categories

Economic Environmental Geopolitical Societal Technological



Global Risks Report 2023

Global risks landscape: an interconnections map



Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023

Source: World Economic Forum, Global Risks Perception Survey 2022-2023

54 %

Klimawandel

41 %

Energieversorgung

40 %

**gesellschaftliche
Spannungen**

Energieversorgungsrisiken und gesellschaftliche Spannungen prägen in diesem Jahr die Risikowahrnehmung der Deutschen.

**TOP 10
Deutschland**

- 1 Klimawandel
- 2 Energieversorgungsrisiken
- 3 Gesellschaftliche Spannungen und Bewegungen
- 4 Umweltverschmutzung
- 5 Pandemien und Infektionskrankheiten
- 6 Risiken in der Fiskalpolitik
- 7 Geopolitische Instabilität
- 8 Natürliche Ressourcen und Biodiversität
- 9 Neue Sicherheitsgefahren und Terrorismus
- 10 Finanzielle Risiken

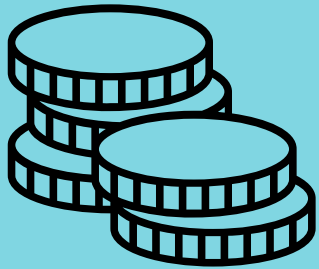
The background of the slide is a photograph of a massive iceberg calving from a glacier. The iceberg is a deep blue color, showing vertical cracks and a rough, jagged surface. A large plume of white water and ice spray is being ejected from the base of the iceberg as it falls into the dark blue ocean. The sky is a clear, pale blue. The right side of the slide is covered by a solid green diagonal overlay.

**Eine 3-4°C wärmere
Welt ist nicht versicherbar**

Thomas Buberl

Geschätzte Hebelwirkungen der Versicherungsindustrie bei Dekarbonisierung

Ca. 60 %



Investment Portfolio

Kohlenstoffemissionen des Unternehmens, das das von dem Versicherer gehaltene Wertpapier ausgibt

Anlageinhaber bewegt Unternehmen zur Energiewende
z. B. Automobilhersteller zur Herstellung von E-Autos



Underwriting

Kohlenstoffemissionen der Versicherungsnehmer

Versicherer unterstützen Versicherungsnehmer bei der Energiewende



Schadenregulierung

Kohlenstoffemissionen aus der Schadenbearbeitung

Reparatur vs. Ersatz

Ca. 1 %



Eigener Betrieb

Kohlendioxid Emissionen aus dem eigenen Betrieb

Versicherer verringern internen CO₂-Fußabdruck
z. B. durch Reduzierung von Geschäftsreisen, Flotte etc.

Handlungsfeld 1: **Verkehr** muss elektrisch und synthetisch werden



Weitgehende Elektrifizierung
neuer Pkw bis 2030



~ 70 % THG-neutrale
LKW-Zulassungen in 2030



> 3 Mt. Importe synthetischer
Kraftstoffe in 2030

Handlungsfeld 2: **Gebäude** müssen mehr wie Kühlschränke werden



~ 70 % mehr energetische
Sanierungen ab 2023



Sanierung auf halben
Energieverbrauch



Ab 2024:
Keine neuen Öl- und Gaskessel

Handlungsfeld 3: **Industrie** muss 6x schneller Emissionen senken



Ersatz jedes dritten
Hochofens bis 2030 –
10Mt Stahlproduktion

durch Direktreduktionsanlagen
(~ 30% der Primärstahlproduktion)



100% fossilfreie Wärme
bei fast jeder
Reinvestition



Emissionssenkung 6x
schneller als letzten
20 Jahre

Jährliche Reduktion 2020 – 2030 gegenüber 2000 - 2019

Handlungsfeld 4: **Energiewirtschaft** braucht neue Infrastruktur



Verdoppelung Wind-
und
PV-Zubau

+65 GW Wind gesamt (auf See und Land)
bis 2030



Beschleunigung
Netzausbau und
Flexibilisierung



Verdoppelung der
Gaskapazitäten in 9
Jahren

Aufstockung um 43 GW von bisher 30 GW



Keine durch Kohle
betriebene Strom-
erzeugung ab 2030



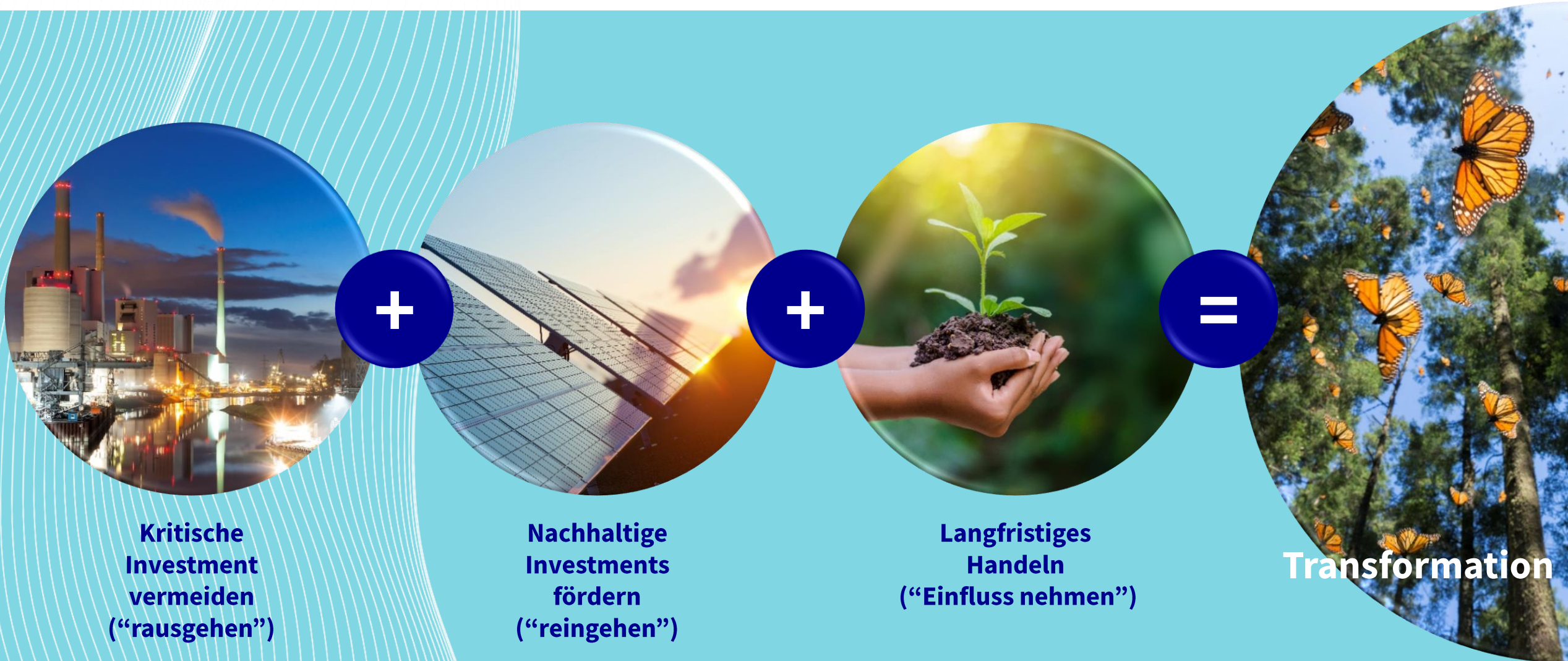
**Was können bzw. müssen wir (daraus)
machen?!**

Nichts von dem was wir tun müssen, ist fundamental neu für uns

(Schwerpunkt Sachversicherung)



Über Kapitalanlagen haben Versicherungen einen erheblichen ESG-Hebel und auch (transformatorische) Verantwortung



Es geht nur gemeinsam: Nachhaltigkeit geht uns alle an

Berater:innen

- ✓ Regulatorik
- ✓ Positionierungschance
- ✓ Kompetenzentwicklung und -sicherung

Kund:innen

- ✓ Rendite / Absicherung
- ✓ Kundenpräferenzen
- ✓ Investitionsbereitschaft

Politik/Gesetzgeber

- ✓ (Umlenkung) Finanzströme
- ✓ Taxonomie, Offenlegung, Eignungsprüfung

Gesellschaft(en)

- ✓ Globale Aufgabe
- ✓ Transformation
- ✓ Akzeptanz
- ✓ Kommunikation

Versicherungsunternehmen

- ✓ Geschäftsmodell
- ✓ Globale Perspektive
- ✓ Ganzheitliche, strategische Ausrichtung bzgl. Nachhaltigkeit: investieren, versichern, arbeiten, handeln





Ein Paradigmenwechsel für Versicherungen:



Transformations-Enabler



„Sicherheit geben“ !



MARTENS/
PRAHL/SICHER SEIN

